

火星生技 2026 年 3 月營收報告

火星生技股份有限公司 (興櫃代號：7731) 公告 2026 年 3 月合併營收為新台幣 **40,575** 仟元，較去年同期減少 (YoY) 22.18%，較上月 (MoM) 提升 22.49%。本月帳面營收較去年同期下滑，主係 2025 年底完成特定轉投資子公司及相關業務之處分所致；若與上月相比，營收表現受節慶檔期與春季消費需求回溫帶動，整體市場動能回升，帶動營收表現穩定回升。

3 月營運重點聚焦於節慶檔期操作、品牌曝光擴大及產品力強化。公司透過「38 女王節」與春季檔期串聯，成功延續消費熱度，並透過多元促銷機制與商品組合設計，帶動整體銷售表現與客單結構優化。

在品牌推廣方面，透過都會區戶外媒體投放與代言人露出，提升品牌能見度並強化市場信任度；同時結合多元創作者與團購合作，擴大不同族群接觸並帶動實際銷售表現。

在產品面，TAIZAKU 品牌「決醒對策 B 群」與「未來進化乳清蛋白」獲 Monde Selection (世界品質評鑑大賞) 肯定，展現研發實力，有助提升產品專業形象與市場競爭力；瑞丹絲則於女王節檔期透過活動操作帶動業績成長約 8%，並優化產品組合銷售結構。

展望後續營運，公司將持續強化品牌經營與產品競爭力，並透過檔期活動與通路布局，穩定推進營收成長動能，提升整體營運品質與長期發展基礎。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2026 年 3 月	40,575
2025 年 3 月	52,139
年增減 (%)	-22.18%
2026 年 2 月	33,125
月增減 (%)	22.49%
2026 年 1~3 月	133,161
2025 年 1~3 月	150,040
年增減 (%)	-11.25%

備註：本期變化主要係受 2025 年底處份特定轉投資事業所致。



TAIZAKU | 啟動「All in All win」整合行銷專案，策略性連結世界棒球經典賽（WBC）熱潮「決勝對策 B 群」與「未來進化乳清蛋白」獲得 Monde Selection（世界品質評鑑大賞）殊榮



dr.hold | 3月以戶外媒體投放、「黛后女王節」節慶檔期以及團購導購，擴大品牌觸及規模帶動回購與客單價提升，打造全通路銷售與品牌成長動能



redance 瑞丹斯 | 3月以「38女王節」為主軸，結合聯名贈品強化話題性與贈品吸引力
帶動轉換率成長、業績成長約 8%

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com