

火星生技 2025 年 10 月營收報告

醫療保健品通路商火星生技（興櫃代號：7731）公告 10 月合併營收 4,944 萬元，年減 32.3%。累計前 10 月營收達 4.98 億元，年增 13.3%，整體仍維持雙位數成長。

火星生技表示，公司近期調整通路與商品策略，將八成營運資源聚焦於兩成主力商品線，強化各品牌在核心族群的滲透率，為第四季衝刺獲利奠定基礎。進入雙 11 至聖誕節傳統銷售旺季後，公司將持續以高毛利、高回購的主力商品為主軸，同時穩定擴大實體通路滲透率。

在品牌表現方面，男性保健品牌「TAIZAKU」持續鞏固男性保健市場地位，於雙 11 檔期推出「站鬥吧，男人！」整合行銷活動，帶動品牌聲量與曝光度提升。新品「未來乳清蛋白」亦透過與知名 Podcaster 股癌、呱吉等策略合作，成功開啟市場話題熱度。

女性私密保養品牌「redance 瑞丹絲」，10 月進駐賣雅通路，憑藉粉嫩視覺與代言人李蒨蓉形象建立高辨識度陳列，串聯線上話題與線下購買行為。連假期間品牌營收較上月成長 20%，實體通路熱度持續升溫。

婦幼品牌「藥師健生活」借勢雙 11 暖身活動，帶動會員回購與月營收增加。同時推出全新女性保健品「小莓好益生菌」，以甘露糖與前花青素雙核心配方切入私密保健市場，強化品牌客群多元化布局。

展望後續，隨著雙 11 至年底購物旺季推進，公司將持續集中資源於主力商品線，結合火藥系統與通路整合策略，強化藥局通路與線上平台銷售動能，營運表現有望延續穩健成長趨勢。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2025 年 10 月	49,440
2024 年 10 月	72,971
年增減 (%)	-32.25%
2025 年 9 月	52,155
月增減 (%)	-5.20%
2025 年 1~10 月	498,754
2024 年 1~10 月	440,300
年增減 (%)	13.28%



TAIZAKU | 年度核心促銷，以「站鬥吧，男人！」企劃強勢佈局，搭配年末優惠邀請男性消費者一起為生活戰鬥，大幅提升品牌曝光度，並增加品牌影響力



reDance 瑞丹斯 | 10月進駐寶雅，串聯社群「找蒨蓉送禮活動」話題，增加品牌曝光度更透過代言人與意見領袖實測影片，擴大線上的曝光度，連假業績提升 20%



10月營運概況



藥師健生活 | 雙 11 暖身慶開跑，帶動會員回購、營收回升，平均客單價提升 20.8%
新品「小莓好益生菌」全新女性保健品上市，主打私密健康呵護，強化品牌多元客群布局



樹飛雪 | 主力商品「大薑軍系列」銷售表現亮眼，大薑軍電氣石貼布單日銷量突破上千包
大薑軍滲透霜更因秋冬季需求激增，帶動痠痛管理品類業績占比達 25%

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平臺，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊
TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023
E-mail：IR@marxbiotech.com