

火星生技 2025 年 4 月營收報告

致力發展大健康零售平台的火星生技* (股票代碼：7731) 於 9 日公佈 2025 年 4 月合併營收為新台幣 5,423 萬元，年增 42.30%，月增 4.00%，創下歷年同期新高；累計前四月營收達新台幣 2.04 億元，年增 43.44%，亦創下歷年同期新高。

火星生技表示，4 月進入兒童節/母親節檔期，旗下主力品牌成長動能顯著提升。TAIZAKU 受惠產品促銷企劃以及與職籃球隊台啤永豐雲豹合作舉辦主題日之廣告效益，營收年增 51%。藥師健生活則配合旗艦產品“兒童小魚油”舉辦產品記者會，邀請代言人趙小僑出席並同步推出促銷活動，成功提升產品於實體及線上通路的曝光度，推升實體通路銷售量月增 69%，並帶動四月營收年增 32%。旗下兩大主力品牌營收皆繳出優於產業平均的雙位數年增表現，顯示公司之行銷資源整合效率持續提升，營運動能穩健向上。

展望未來，火星生技將積極擴展品牌能見度並深耕既有通路，同時於今年導入自行開發之 AI B2B 藥局銷售系統，持續強化營運效率，致力於在大健康市場中穩步成長。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2025 年 4 月	54,226
2024 年 4 月	38,107
年增減 (%)	42.30%
2025 年 3 月	52,139
月增減 (%)	4.00%
2025 年 1~4 月	204,267
2024 年 1~4 月	142,410
年增減 (%)	43.44%



TAIZAKU | 火星生技與台啤永豐雲豹合作舉辦主題日



TAIZAKU 推出「男人獨自升級」企劃，整體業績成長 48%



藥師健生活 | 舉辦「兒童小魚油」產品記者會，邀請代言人趙小僑出席
成功帶動品牌聲量，推升實體通路業績月增 69%

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、直播、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

投資人關係窗口：

火星生技：策略發展室 簡妤珊
TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023
E-mail：IR@marxbiotech.c om