

火星生技 2025 年 3 月營收報告

致力發展大健康零售平台的火星生技* (股票代碼：7731) 於 10 日公佈 2025 年 3 月合併營收為新台幣 5,214 萬元，年增 26.04%，月增 2.89%，創下歷年同期新高；第一季營收達新台幣 1.50 億元，年增 43.85%，亦創下歷年同期新高。

火星生技表示，第一季營收維持雙位數年增，公司持續創造優於產業平均的成長。旗下主力品牌 TAIZAKU 受惠品牌代言人王陽明的廣告效益發酵，且公司持續深耕實體藥局通路、規劃教育訓練並提升藥師對產品熟悉度，帶動第一季營收年增 37%。藥師健生活則受惠熱銷產品“兒童小魚球”穩定出貨，以及與 Baby Shark 及多位知名 KOL 聯名的新品陸續上市，帶動第一季營收年增 21%。此外，火星於 2 月收購之牛耳國際生技主要營業資產及存貨，已於 3 月開始銷售並產生營收貢獻。

展望後市，公司將持續拓展品牌影響力與產品通路，配合已於 3 月研發完成之自有 AI 模型及相關應用，全面提高及優化營運效率，期望在大健康產業中穩健成長、創造獲利。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2025 年 3 月	52,139
2024 年 3 月	41,366
年增減 (%)	26.04%
2025 年 2 月	50,675
月增減 (%)	2.89%
2025 年 1~3 月	150,040
2024 年 1~3 月	104,302
年增減 (%)	43.85%

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、直播、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

投資人關係窗口：

火星生技：策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com