

火星生技 2026 年 1 月營收報告

火星生技股份有限公司 (興櫃代號：7731) 公告 2026 年 1 月合併營收為新台幣 59,461 仟元。受惠於品牌效應與市場布局成效，本月營收較去年同期增長 25.91%；受 12 月年終大型促銷高基期影響，本月營收較上月減少 61.80%。整體營收表現反映檔期銷售高峰結束後，營運節奏回歸常態化配置。

在營運策略方面，本公司持續優化營收結構，由「短期專案導向」轉向以「品牌長期價值」與「會員深度營運」為核心之銷售策略。透過模組化優惠架構、數據驅動的精準行銷，以及會員忠誠度回饋機制，有助於承接既有消費動能並強化用戶黏著度，降低對單一促銷時段之依賴，並提升整體營運效率。

展望後續營運，本公司將持續依市場動態審慎配置資源，持續推動品牌經營與營運優化，以維持營運穩健發展。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2026 年 1 月	59,461
2025 年 1 月	47,226
年增減 (%)	25.91%
2025 年 12 月	155,574
月增減 (%)	-61.80%

註：合併營業收入係將母子公司及各子公司間重複營收部分消除後所得數字。



TAIZAKU | 以節慶行銷以及 KOL 策略性合作，強化舊客留存與品牌信任

HAPPY NEW YEAR!

新春福袋 01/20 — 02/02

均一價 2026

01/05 - 03/02

女王之年

QUEEN OF THE YEAR

品牌代言人 夏靜雯

- 滿\$2,000 送 金緻美肌 隔離霜8ml
- 滿\$2,500 送 皇后私密專用 緊實凝膠5ml
- 滿\$3,000 送 私密衣物 手洗精300ml

New Fresh 2026

心年回饋 感謝季 Start

APP下單贈 北村豆腐家 黃金起司磚

全家滿699免運 加贈 \$30購物金

滿\$1,888贈 高效亮白透光 菁華30ml

dr.hold | 結合節慶與紅利點數機制，深化會員經營並擴大穩定導流

redance 瑞丹斯 | 轉向回饋式日常營運，透過模組化優惠與情境內容，承接高峰後消費動能

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com