

## 火星生技 2025 年 8 月營收報告

醫療保健品通路商火星生技 ( 7731 ) 積極搶佔市場，緊密連結全台六大銷售通路類型，今年前八月營收 3.97 億元，年增 28%。接下來配合雙 11、雙 12 與聖誕節等傳統旺季，第四季力拼轉盈。

火星生技總經理楊硯超表示，火星目前掌握六大通路類型，包括藥妝藥局、網路電商、電話銷售、直播平台、醫療院所、醫美診所，品牌官網會員總人數成長至 64 萬。累計前八月，線上與實體通路銷售比重約為 6 比 4，今年底有望達到 5 比 5，強化實體通路銷售。

楊硯超指出，火星生技在全國藥妝通路屈康實穩定成長。地區型的單點藥局成長幅度最大，今年上半年單點藥局營收成長年增高達 216%，主要是公司自主開發 AI 模型並導入採購系統至單點藥局，可優化庫存周轉，有效帶動單點藥局的滲透率與營收表現。更重要的是，單點藥局與火星均以賣斷方式作為交易條件，使得營收能較過往逐步成長，毛利率均能持續維持平均 70%左右的表現。

公司 8 月營收 5,258 萬元，月增 46.2%、年增 3.2%。展望第四季，即將進入傳統旺季，第四季可望是全年營運最強勁的季度。公司同步精簡開支，調整直播策略，預期下半年費用較上半年減少 30% 以上，力拼第四季單季獲利。

火星生技旗下品牌，包含男性保健領導品牌武倍系列「TAIZAKU」、兒童系列「藥師健生活」、「樹飛雪」、「inyouso」、「dr.hold」及「新悠雀」等。目前營收幾乎以台灣內需市場為主，展望 2026 年，將致力拓展海外版圖，預計將是新一波的成長動能。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
<b>2025 年 8 月</b>	<b>52,587</b>
<b>2024 年 8 月</b>	<b>50,945</b>
年增減 (%)	3.22%
<b>2025 年 7 月</b>	<b>52,139</b>
月增減 (%)	0.86%
<b>2025 年 1~8 月</b>	<b>397,159</b>
<b>2024 年 1~8 月</b>	<b>310,262</b>
年增減 (%)	28.01%

**關於火星生技：**

火星生技 ( MARX Biotech Co., Ltd. ) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

**新聞聯絡人：**

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com