

火星生技 2026 年 2 月營收報告

火星生技股份有限公司 (興櫃代號：7731) 公告 2026 年 2 月合併營收為新台幣 **33,125** 仟元，較去年同期減少 (YoY) 34.63%，較上月 (MoM) 減少 44.29%。本月營收變動主要受兩項因素影響：一為農曆春節假期使整體工作與物流天數減少；二為公司已於 2025 年底完成特定轉投資子公司及相關業務之處分，致單月帳面營收較去年同期呈現下滑。

若觀察累計營收表現，2026 年 1 至 2 月合併營收為新台幣 **92,586** 仟元，年減幅度 5.43%。若排除去年同期已處分業務之歷史營收影響，公司核心業務仍維持穩定成長，並逐步填補處分後之營收缺口。

在營運策略方面，本公司持續推動以品牌長期價值與會員經營為核心之銷售模式，並透過「線上數據營運」與「線下通路深耕」之雙軌策略推展業務。線上方面，2 月期間配合情人節與農曆新年節慶檔期，透過社群內容合作與節慶主題活動推動品牌曝光，並帶動消費動能。線下方面，公司持續深化與藥局及實體通路之合作關係，穩定維持核心產品線之通路覆蓋與市場能見度。此外，公司亦透過創作者合作與社群內容曝光，擴大品牌接觸面，以維持整體品牌營運動能。

歷經 2025 年底營運結構調整後，本公司已強化整體財務體質。展望後續營運，公司將持續聚焦核心品牌與產品線發展，並透過線上會員經營與線下通路布局的持續深化，提升整體營運效率與長期經營穩定性。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2026 年 2 月	33,125
2025 年 2 月	50,675
年增減 (%)	-34.63%
2025 年 1 月	59,461
月增減 (%)	-44.29%
2026 年 1~2 月	92,586
2025 年 1~2 月	97,901
年增減 (%)	-5.43%

備註：本期變化主要係受 2025 年底處份特定轉投資事業及農曆春節工作天數較少所致。



TAIZAKU | 與創作者呱吉合作情人節社群內容，吸引新客群關注並提升品牌討論度



dr.hold | 結合新春與情人節檔期活動，並透過代言人賈靜雯社群曝光，提升品牌能見度

redance 瑞丹斯 | 以開春與情人節檔期活動結合代言人李薈蓉內容合作，帶動相關商品銷售
情人節檔期活動業績較前月成長 **22%**

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見
官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com