

火星生技 2025 年 9 月營收報告

醫療保健品通路商火星生技 (7731) 公告，9 月營收達 5,215 萬元，整體前三季營運仍維持穩健成長，累計 2025 年前九月營收為 4.49 億，年增 22.32%。成長主要受惠自主開發之 AI 採購系統加持，有效強化通路補貨效率與銷售預測能力。

9 月期間，旗下母嬰品牌「藥師健生活」推出新品「哥吉拉乳清」，以高話題性成功帶動官網流量成長；男性保健品牌「TAIZAKU」以會員日活動深化顧客互動與品牌連結度，提升新客獲取率；女性保養品牌 dr.hold 與 reDance 分別結合 KOL 合作與代言人合作推出限時團購活動，提升品牌聲量與銷售轉換率。

火星生技董事長林玉龍表示，公司將持續優化通路管理並提升庫存周轉效率，在維持毛利結構與控管費用的同時，穩健推進各項營運。隨著雙 11、雙 12 等電商旺季到來，展望第四季，公司將全力衝刺銷售動能。

進入第四季年度電商最大檔期，旗下品牌將陸續推出多項行銷專案，包括「藥師健生活」推出雙 11 限定組合與會員回饋活動，預期官網營收為主要成長動能；「TAIZAKU」啟動食品線佈局，推出訴求『口味親民化』與『機能高效性』的新品「未來的乳清蛋白」，擴大產品線多元化；「dr.hold」核心產品布局屈臣氏，強化醫美級私密保養領導品牌形象與市場能見度；「新悠雀」針對藥局客戶推出雙 11 檔期搭贈促銷活動，增加通路業績。

旗下品牌包含男性保健領導品牌「TAIZAKU」、母嬰品牌「藥師健生活」、「樹飛雪」、「inyouso」、「dr.hold」及「新悠雀」等持續受到市場青睞，公司同時積極拓展海外市場，未來將穩步擴大銷售範圍與品牌聲量，強化整體營運動能。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2025 年 9 月	52,155
2024 年 9 月	57,067
年增減 (%)	-8.61%
2025 年 8 月	52,587
月增減 (%)	3.22%
2025 年 1~9 月	449,314
2024 年 1~9 月	367,329
年增減 (%)	22.32 %

藥師健生活 PHARGOODS+ 9月營運概況



藥師健生活 | 「哥吉拉乳清」新品上市，以高話題性成功帶動官網流量成長
 第四季進入電商最大檔期，雙 11 將推出限定組合與會員回饋活動，預期將為主要成長動能



TAIZAKU | 以「秋日重生：男性戰鬥力 99」為主題，結合會員日點數回饋，提升新客獲取率

人生實用商學院 × 黛后 dr.hold⁺

dr.hold | 與知名主持人吳淡如合作，成功為品牌奠定新客基礎，提升品牌知名度



dr.hold | 核心產品布局屈臣氏門市，將強化醫美級私密保養領導品牌印象，提升市場能見度

蒨蓉 Beauty101 × reDance
PROFESSIONAL SKINCARE

滿\$1,000贈  愛液膠囊(單入) 市價 \$ 109	滿\$2,000贈  私密面膜慕斯(20ml) 市價 \$ 399	滿\$3,000贈  緊緻凝膠(30ml) 市價 \$ 799
滿\$4,000贈  愛液膠囊(單入)、私密面膜慕斯(20ml)、緊緻凝膠(30ml) 市價 \$ 1370 蒨蓉推薦		

品牌大使
李蒨蓉



*商品內容與贈品用法更動敬請見諒 *不過用紅利點與任何折價券 *滿額贈不累積 *消費滿\$1,500免運費*超商取貨/宅配到府 *出貨日於訂單完成後的3~7天內寄出

redance 瑞丹斯 | 與代言人李蒨蓉合作推出獨家團購方案，極大化代言人的社群影響力

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com