

火星生技 2025 年 2 月營收報告

致力發展大健康零售平台的火星生技* (股票代碼：7731) 於 10 日公佈 2025 年 2 月合併營收為新台幣 5,068 萬元，年增 77.32%，創下歷年同期新高；累計 1 至 2 月營收達新台幣 9,790 萬元，年增 55.56%，亦創下歷年同期新高。

火星生技表示，2 月營收維持雙位數年增，表現優於整體產業平均。旗下主力品牌 TAIZAKU 2 月正式將熱銷武倍魚油產品廣告投放至電視、大眾運輸等渠道，且受益於情人節檔期行銷活動反應熱烈，驅動營收年增 81%。藥師健生活則受惠與 Baby Shark 聯名新品上市，營收同步年增 33%。

此外，火星生技已訂於 3 月 18 日(二)下午 3 點召開法人說明會，會中將詳細說明公司營運概況與未來展望，同時將發表 MarxAI H1 系列模型於大健康領域的全新應用，並說明如何透過模型深度整合多元場景，提升公司營運效率。法說會詳細資訊請見[報名表單](#)。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2025 年 2 月	50,675
2024 年 2 月	28,579
年增減 (%)	77.32%
2025 年 1 月	47,226
月增減 (%)	7.30%
2025 年 1~2 月	97,901
2024 年 1~2 月	62,936
年增減 (%)	55.56%



TAIZAKU | 武倍魚油 2 月正式啟動電視及公車廣告的宣傳活動，包含 55 台公車以及體育台、MOD、新聞台等渠道，同時情人節推出「魅力季」檔期活動，驅動業績成長

藥你 **狂** 到心坎裡 ...

30 而力 極致戰力

瑪卡膠囊



三健客藥師 蔣五新

專業藥師推薦 添加氧化氮菌 更有感

pinkfong BABY SHARK™

碰碰狐鯊魚寶寶



新品上市

兒童鈣鎂成長配方

重磅聯名 新款-草莓牛奶

藥師健生活 | Baby Shark 聯名新品上市「兒童成長配方-草莓牛奶口味」
情人節檔期鎖定男性保健品「30 而力極致戰力瑪卡膠囊」及「EPA70 高純度魚油」



樹飛雪 | 推出新品「飛飛油」與「飛飛糖」切油閃糖代謝膠囊
主打以輕鬆控油與切糖為核心功能



inyouso | 持續深耕寶雅通路，與知名媒體波波黛莉合作影片宣傳
2 月與知名作家吳淡如的 Podcast<人生實用商學院>分享品牌理念與創業故事帶動業績成長

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co.) 成立於 2021 年，為一間數據驅動的新零售公司。主要銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品，銷售通路涵蓋品牌官網、電商、直播、電話銷售、連鎖與中小型藥妝藥局通路以及海外跨境電商。火星生技致力於建構能滿足消費者需求的大健康平台，專注於大健康產業中的利基市場，並積極整合潛力品牌並布局國內外通路。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

投資人關係窗口：

火星生技：策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com